

财务分析与决策实务

Financial Analysis and Decision Making

为高层决策提供强大的财务支持

为企业创造价值最大化



精英小班

安越管理会计学院五大优势：

- 国内首推管理会计学院
- 精英小班学习社交平台
- 聚焦本土最佳实践
- 务实的合伙人讲师团队
- 全面实用的管理会计体系

版权课程

沪作登记-2014-A-00176355

让财务成为业务的参谋与伙伴

与“购产投”三大环节有效结合

打造全流程全价值链的决策实务课程

课程时间
2天

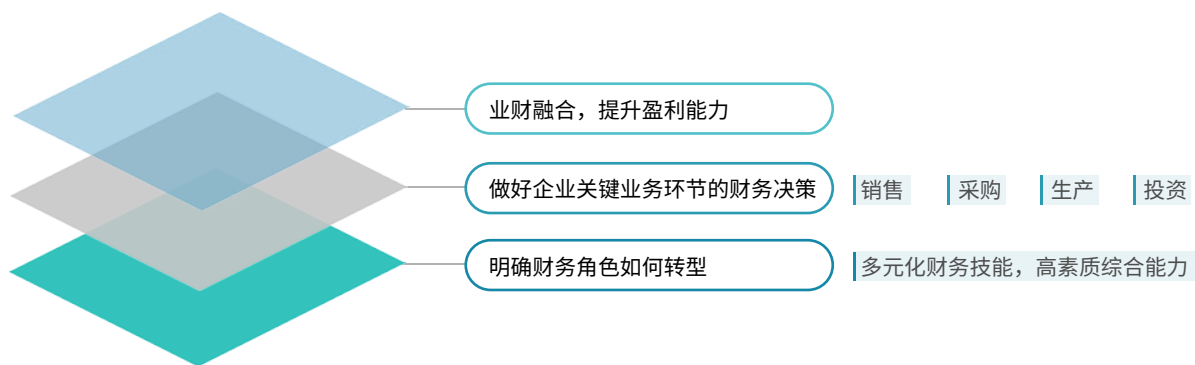
在工作中，您有没有遇到过这些情形：

- 财务人员在公司中每天忙于记账，出报表和缴税，对企业的经营活动没有什么参与，在公司中也没有什么话语权。
- 公司有很多产品，销售往往就是盯着竞争对手，哪些产品要加大促销投入，有谁来算算哪个产品更划算呢？
- 生产的零配件可以自己组织生产也可以外购，哪个更划算？什么时候更换设备，什么时候扩建一个厂房比较合适？
- 采购部门在跟供应商谈判时，如何确定最佳的订货量？供应商给的现金折扣要不要使用？



无论是作为企业老板还是财务管理者，您是否曾因财务管理对企业的贡献度不高而不满？是否因为财务与业务总是站在对立面争吵，固有的问题却一直得不到解决而苦恼？是否想要进行更加精细化的管理，降低公司成本，提升公司利润，却苦于找不到突破口？

其实存在这些疑惑的不止一家企业，而且这些问题在企业管理的进化和经济走势的趋缓中愈发明显。正是基于对企业管理现实长期关注和深入研究，为了满足这些需求，安越潜心研发了《财务分析与决策实务》课程。这是一门引导企业解决实际问题的课程。在课程里，将系统阐释产生这些问题的根源是什么，财务能够为决策做什么，能够对每个业务环节施加怎样的影响，以及如何突破障碍来发挥这些影响。



培训对象 COURSE TARGET

- 财务总监，财务经理和财务主管
- 管理会计和业务会计
- 各业务部门经理和主管
- 企业的高级管理人员

课程收益 COURSE INCOME

- 【独到见解】围绕经营管理所需信息开展财务分析与决策支持
- 【独树一帜】课程设计以优化企业经营管理为导向
- 【独具匠心】紧密结合业务环节与业务形态，让财务分析落地
- 【独步天下】切实可行的分析方法与模型，帮助企业打开精益化管理之门

学员反馈 CUSTOMER REVIEWS

通过这次培训，不仅开阔了我对财务分析方面的眼界，同时，对我个人的职业发展方向也有了很好的认识。这是一次不但增长知识，也有利于自己更好提升的好培训。课程很精彩，实用，给安越老师点赞！

—— 青岛毕勤机电有限公司 王先生

老师经验丰富，讲解生动，颇有收获，感谢安越精心研发的课程。听安越老师的课程，不会听过就忘，感谢！

—— 西安大金庆安压缩机有限公司 李先生

课程内容很全面，并且融汇了与决策相关的方方面面，授课老师经验丰富，讲述清晰、透彻。在短短两天的时间里收获很多。

—— 金佰利（中国）有限公司 孙女士

第一模块

企业财务管理发展新趋势——财务转型

- 把握当今公司财务管理的转型趋势
- 直击企业财务分析的现状与问题
- 深入了解财务决策的流程
- 更小、更快、更敏捷——财务决策职能的演化方向
- 成熟的财务管理是怎样的？
- 业财融合时代，财务人员应满足怎样的能力要求
 - 多元化的财务技能
 - 较高的综合素质能力
- 案例研究：某500强公司中，财务人员是如何提供决策支持的



财务决策流程

第二模块

销售环节中的财务决策

- 产品能卖出多少——销售数量预测
- 产品要卖多少钱——定价决策
 - 明确定价目标——在市场上占有盈利还是占有份额
 - 怎样选择合适的定价方法
 - ◇ 五大以成本为基础的定价方法
 - 案例分析：什么情况下可以做出接受低价追加订货的决策？
 - ◇ 四大以市场为基础的定价方法
 - 思考与讨论：市场地位能够对定价施以何种程度的影响

- 推出哪些产品，每种数量多少——产品结构决策
 - 案例分析：怎样调整产品结构提升利润
- 多少天内要收回货款——信用账期决策
 - 了解行业的整体状况
 - 比较竞争对手的账期
 - 参考企业的历史账期
 - 考虑国家的宏观经济政治状况
 - 衡量企业本身的资金实力
 - 思考与讨论：企业延长账期能给公司带来更高的销量和利润吗？
- 作为销货方该不该提供现金折扣
 - 案例分析：如何确定现金折扣力度以达到减少坏账和盈利的平衡

第三模块

采购环节中的财务决策

- 要花多少钱购买产品——采购价格的决策
 - 成本构成vs.合同总成本
 - 案例分析：企业如何根据合同总成本对供应商产品价格进行排序
- 要购买多少产品——采购数量的决策
 - 经济订货量模型及应用
 - 思考与讨论：
 - ◇ 大批量订货是好是坏？企业该如何决策
 - ◇ 企业该如何确定其经济订货量

- 多少天采购一次——采购周期的决策
- 产品备货多少——安全库存的决策
 - 有数量折扣的EOQ模型及应用
- 作为购货方，要不要接受现金折扣
 - 延伸扩展：如果销货方提供的现金折扣条件是多重折扣，购货方是否应该接受现金折扣
- 存货管理方法
 - 有效进行ABC分类进行存货管理
 - JIT存货管理的应用

第四模块

生产环节中的财务决策

- 把握生产环节中的关键决策点——生产什么、何时生产、怎么生产
- 企业在销量好的情况下，是生产的越多越好吗？
- 经济生产规模模型：如何算出总成本、最优生产数量、生产周期

案例分析

- 某制造业公司的最优生产决策是怎么做的
- 资源有限时，公司该做出怎样的生产决策？
- 复杂限制条件下的产品组合
- 企业是否对半成品进行深加工？
- 零部件自制还是外购？

第五模块

投资环节中的财务决策

- 关注投资的早期回报承诺
- 掌握投资分析的方法：贴现现金流分析法
- 用数据说话——把握投资项目的评价指标
 - 如何用NPV、PI、PB、IRR等指标判断投资项目的可行性

案例分析

- 旧存单是兑现还是收藏？——重视货币的时间价值！
- 设备要不要更新？如何比较新旧设备的效益
- 设备要不要更新？如何选择合适的方式计算设备的经济寿命
- 当生产量不确定、运行年限不确定时，要怎样更新设备？
- 设备是买还是租才能实现效益最大化？
- 多个生产方案中，应该用何种指标衡量做出选择？



国际合作及荣誉 WIDESPREAD PRAISE

课程获得权威认可

两度荣膺中国企业培训“百佳精品课程”奖
两度荣膺中国企业培训“最佳品牌课程”奖

质量获得国际认可

ACCA在华首家CPD合作机构
IMA在华首家CPE合作机构

服务受到广泛赞誉

两度荣获《培训》杂志“中国企业培训行业标杆品牌奖”
荣获中国人才 (China STAFF) “年度最佳培训公司”奖
获赞“中国CFO最信赖的财务培训服务机构”
独家荣获《新理财杂志》“CFO金牌培训合作伙伴”奖
安越总经理马爽先生荣获中欧商学院“20年20人杰出校友奖”
中欧国际工商学院获奖案例



美国管理会计师协会



联系我们 CONTACT US

上海安越企业管理咨询有限公司
EASYFINANCE MANAGEMENT CONSULTING CO.,LTD
www.easyfinance.com.cn
Tel: +86 21 58362000-810
+86 15801919100
Mail: BD@EasyFinance.com.cn
Add: 上海市浦东新区张杨路707号生命人寿大厦1208室
200120 Rm.1208, Sinolife Tower No.707 Zhangyang Rd.
Pudong, Shanghai China



官方订阅号

课程·优惠·活动·资讯
抢鲜看



官网手机版

财务管理培训
领导品牌